



PERAN STRATEGI HUMAS PERGURUAN TINGGI SENI DI ERA INDUSTRI 4.0

IIN RIZKI, M.I.KOM

HUMAS INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG

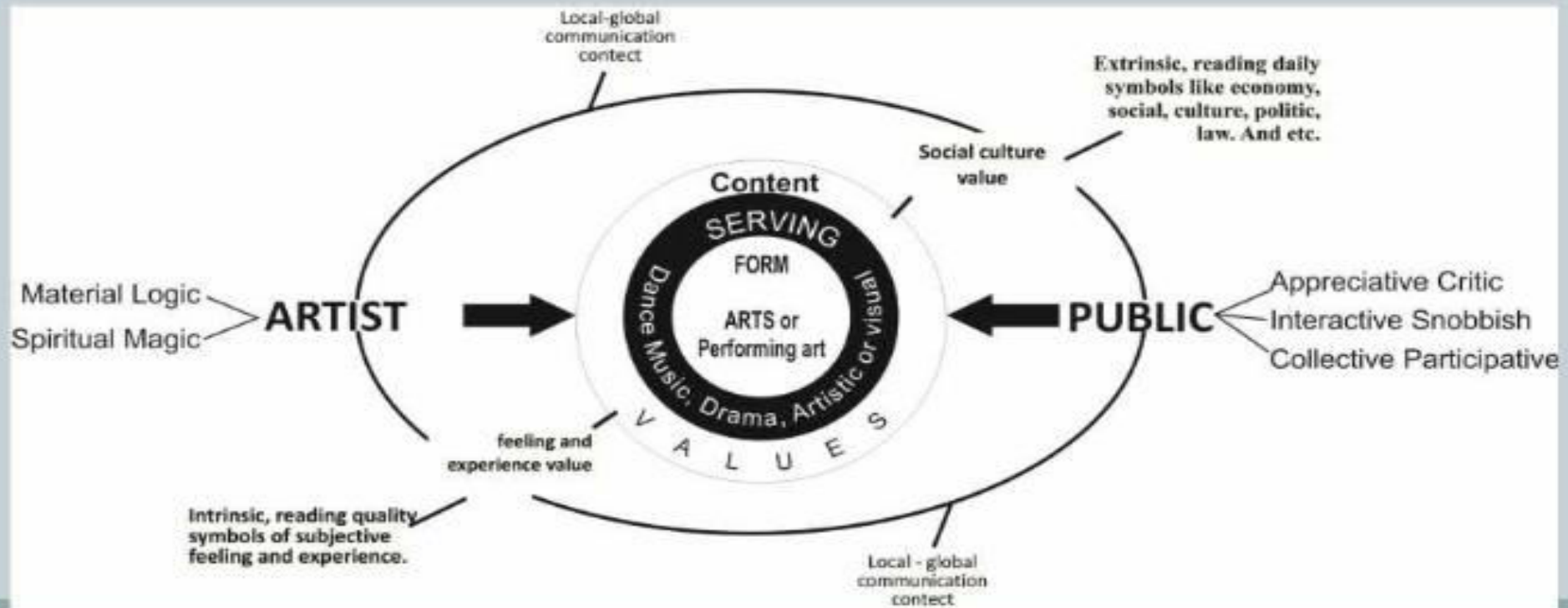
Utilisasi personal produk-produk teknologi era 4.0

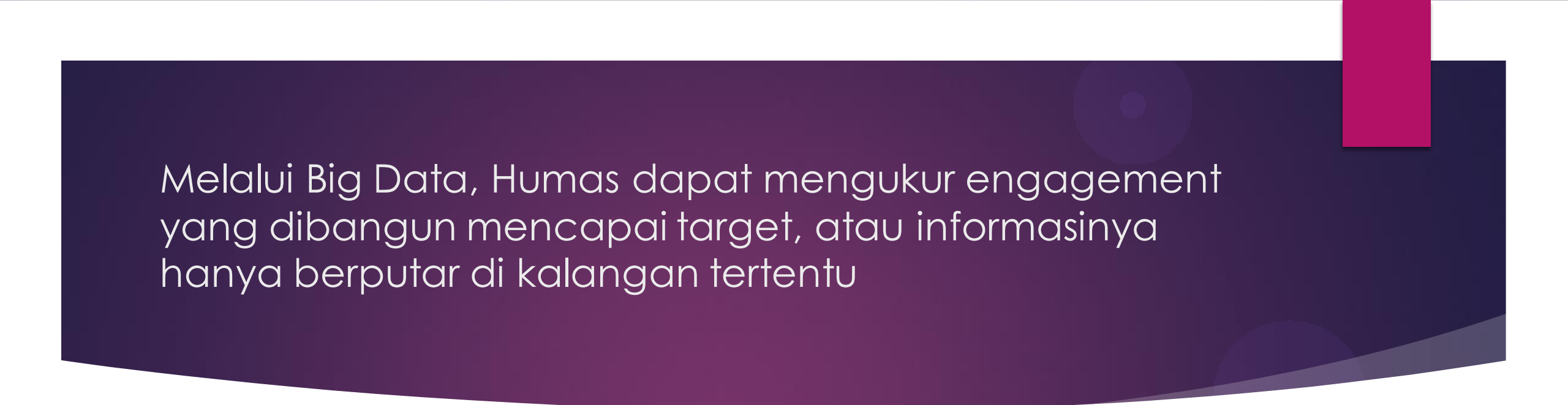
1. Big Data
2. Robotik
3. Artificial Intelligence
4. Internet of things

Branding Ke-Indonesiaan

- ▶ Humas berjiwa NKRI
- ▶ Tren Global – Borderless Culture
- ▶ Performing ARTS – Local Global
Communication Contact

- ❑ Peserta komunikasi (pelaku dan publik)
- ❑ Media seni
- ❑ Pesan (makna, nilai-nilai)



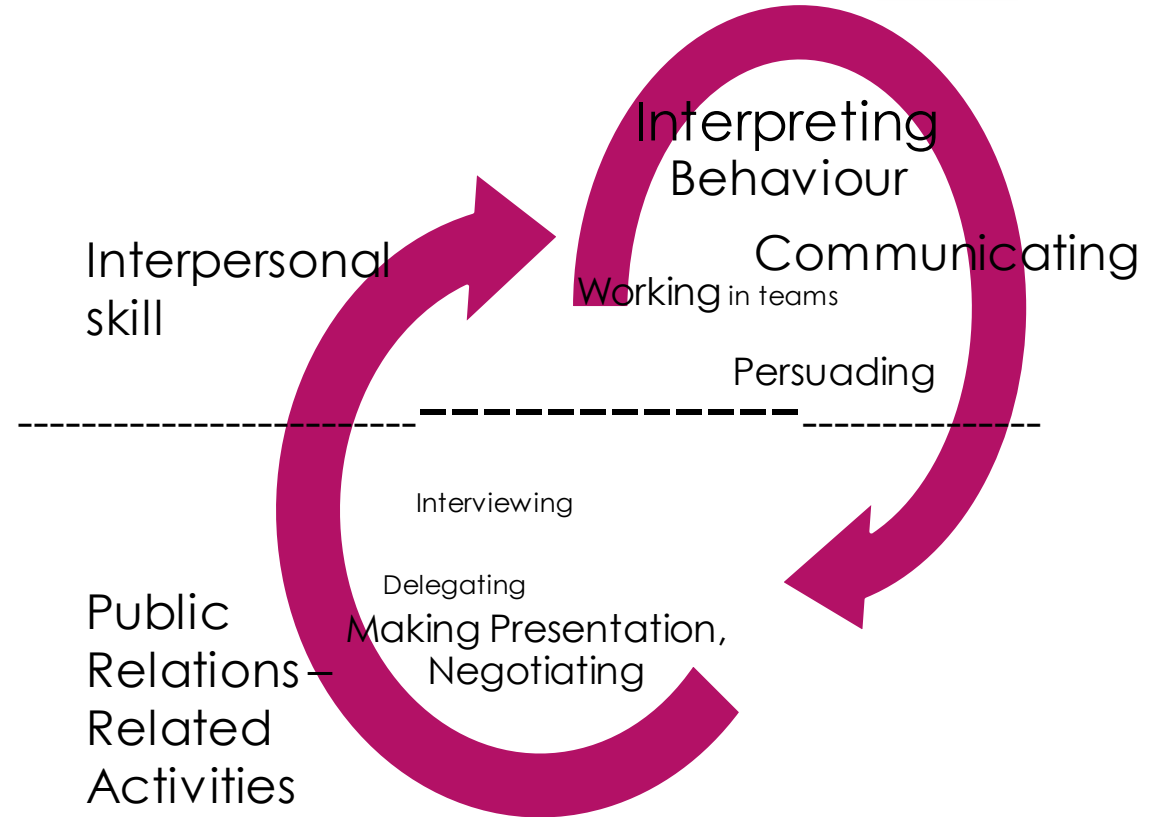


Melalui Big Data, Humas dapat mengukur engagement yang dibangun mencapai target, atau informasinya hanya berputar di kalangan tertentu

Teknologi yang berkembang hanyalah sebagai penunjang (enabler) untuk memperoleh sekaligus menyampaikan informasi, yang paling utama bagi Humas adalah membangung engagement melalui komunikasi interpersonal.

The Seven First – Order Interpersonal Communication Skill

1. Interpreting other people's behaviour
2. Presenting yourself
3. Communicating
4. Persuading
5. Using Power
6. Working in groups and meeting
7. Leading and facilitating groups and meetings



Memahami target audiens, agar dapat menentukan **medium komunikasi** yang tepat

Prinsip-prinsip bahwa masyarakat tidak bisa lepas dari pengaruh teknologi dan teknologi yang akan tetap menjadi pusat untuk hampir semua lapisan masyarakat.

Dalam perspektif teori ini, bukan pesan yang mempengaruhi kesadaran kita tetapi medium. Mediumlah yang lebih besar mempengaruhi bawah sadar kita. Medium membentuk pesan, bukan sebaliknya. Artinya media elektronik telah mengubah masyarakat secara radikal. Masyarakat sangat bergantung pada teknologi yang menggunakan media dan bahwa ketertiban sosial suatu masyarakat didasarkan pada kemampuannya untuk menghadapi teknologi tersebut.

MEDIUM KOMUNIKASI

Above The Line



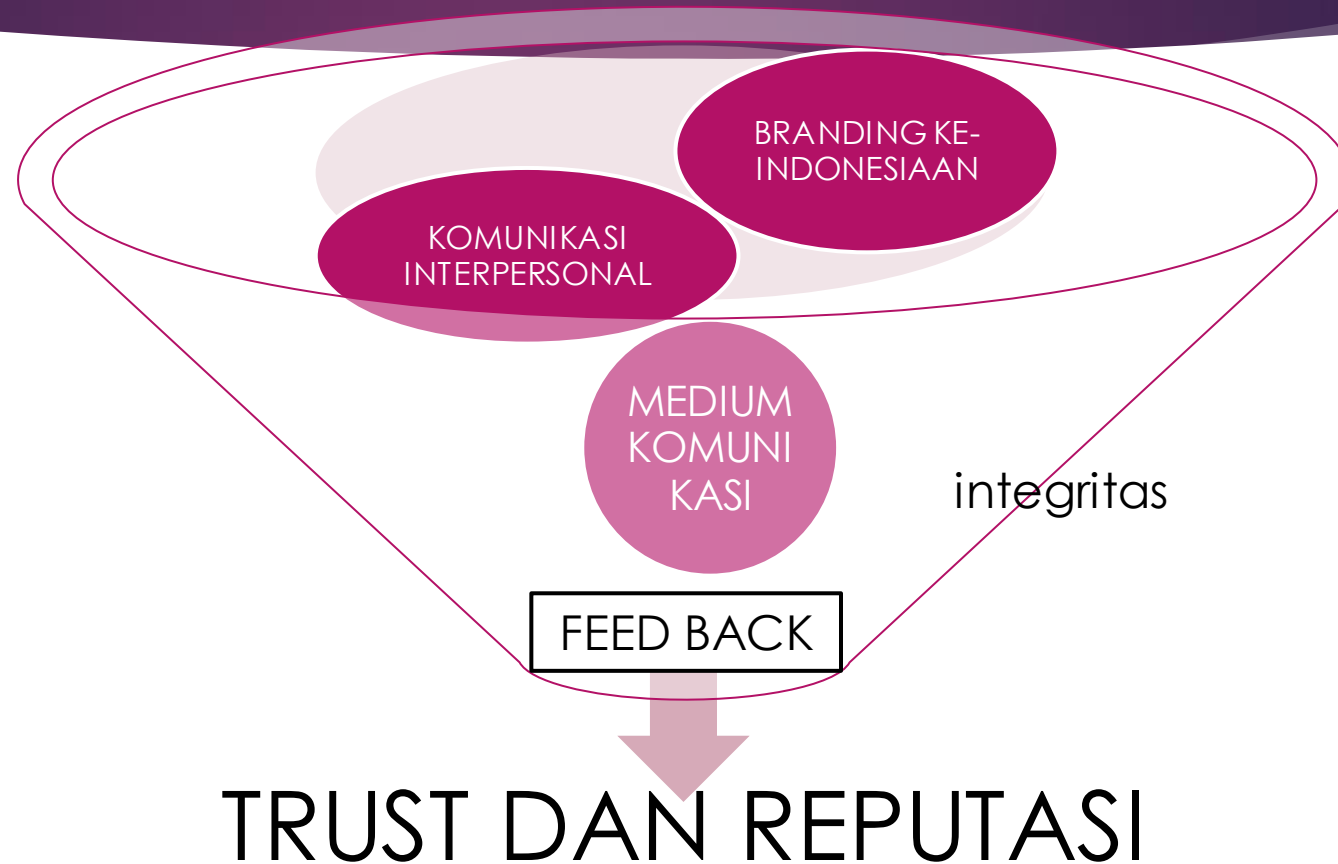
Through
The Line



Below
The Line



PERAN DAN FUNGSI HUMAS PTS – 4.0



“

Terlepas dari era apa pun,
Humas harus siap mengikuti
perkembangan zaman dan
paham strateginya

”